

Conferencia española de promoción del conocimiento sobre el océano

Proyecto ICONO

Iniciativa para la promoción de la cultura marina y el conocimiento del océano

La pesca y la acuicultura como sectores emblemáticos de la economía azul en España

Sira Pereira Cividanes, Fundación CETMAR

Con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Programa pleamar, cofinanciado por el FEMP

Contexto

¿Qué es Ocean Literacy?

Conlleva la comprensión de la influencia del océano en el ser humano y, del mismo modo, comprender la influencia del ser humano en el océano.

@ oceanliteracy.unesco.org

En **ICONO** proponemos utilizar la expresión: **cultura marina y conocimiento del océano; educación sobre el océano...**

Siete principios del conocimiento del océano:

1. Existe un único océano con características diferentes en diferentes lugares.
2. El océano y la vida en el océano determinan las formas de vida en la tierra.
3. El océano ejerce una gran influencia sobre el clima y las condiciones meteorológicas.
4. El océano hace el planeta habitable.
5. El océano soporta gran diversidad de organismos y ecosistemas.
6. La relación entre océanos y seres humanos es muy estrecha, indisoluble.
7. El océano es todavía un gran desconocido.

Comunicar, educar, divulgar
y compartir **conocimiento** a
todos los niveles en la
sociedad.

Ciudadanos,
asociaciones,
ONGs...

Sistema
educativo

Investigación
transdisciplinar

Profesionales de
diferentes
sectores

Administraciones y
gobiernos

Industria

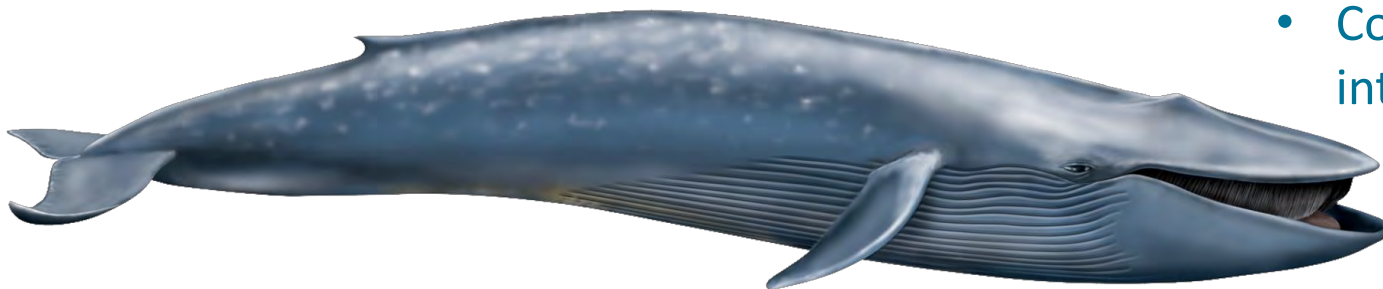
Medios de comunicación...

...

ICONO

Objetivos

- Mobilizar a los interesados y promover la figura de comunidad ICONO.
- Organizar y posibilitar la reutilización de recursos de conocimiento y materiales disponibles.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un océano saludable y sobre la importancia de una pesca y acuicultura sostenibles.
- Construir de manera participativa una visión integradora y una estrategia de futuro para el esfuerzo por divulgar y educar en el conocimiento del océano en España.
- Conectar y proyectar ese esfuerzo internacionalmente.



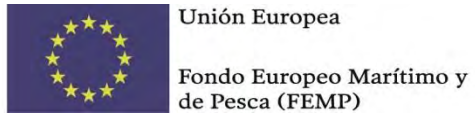


ACTIVIDAD 1

Identificación e interacción con potenciales colaboradores:

- organizaciones activas en divulgación del conocimiento del océano

- Directorio: cerca de 200 organizaciones identificadas.
- Dificultades: pandemia Covid19.
- Entorno a 100 entidades colaboradoras
- Comunidad ICONO



ACTIVIDAD 2

Creación del repositorio ICONO

Indexación y catalogación de más de 300 materiales divulgativos y educativos (previsión 200 ítems)



Materiales clasificados en función de:

- Temática
- Público objetivo
- Finalidad
- Tipo de formato

Proceso de validación de materiales:
Fichas de validación

Alimentación del portal del Programa
pleamar

Repositorio: BUSCADOR DE RECURSOS

Programa pleamar

RECURSOS

BUSCADOR DE RECURSOS



The screenshot shows the 'Recursos' (Resources) section of the pleamar website. At the top, there are logos for the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA), the Vice Presidency of the Government (VICEPRESIDENCIA CUARTA DEL GOBIERNO), the Ministry for Ecological Transition and Demographic Challenge (MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO), Fundación Biodiversidad, the pleamar program, and the European Union (Unión Europea) with the European Maritime and Fisheries Fund (Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)).

The navigation menu includes: Inicio, Pleamar, Proyectos, Vidas de mar y río, Historias de arena, Compañeros de viaje, Actualidad, and Recursos (highlighted).

The breadcrumb trail is: Inicio / Recursos.

Recursos

En este apartado podrás acceder a diversos tipos de contenidos divulgativos, educativos y/o de sensibilización relacionados con la sostenibilidad de las actividades pesqueras y/o acuícolas y la conservación de nuestro patrimonio natural y biodiversidad, especialmente en el ámbito marino. En muchos casos están vinculados a los diversos proyectos cofinanciados en el marco del Programa pleamar y han sido, por tanto co-financiados por el FEMP y en otros, han sido recopilados en el marco del proyecto pleamar ICONO, [Iniciativa para la promoción de la cultura marina y el conocimiento del océano, la pesca y la acuicultura como sectores emblemáticos de la economía azul en España](#), desarrollado por el Centro Tecnológico del Mar (Fundación CETMAR) durante la Convocatoria pleamar 2019.

Confiamos en que te sean de utilidad y contribuyan a acercar la importancia de proteger la tradición y costumbres de nuestras zonas costeras y toda la biodiversidad que albergan nuestros mares.

BUSCADOR DE RECURSOS

Título	Tipo
<input type="text"/>	- Cualquiera -
Publico objetivo	Tipo Documento
- Cualquiera -	- Cualquiera -



ACTIVIDAD 3

- Promoción de las actividades de divulgación y educación que realizan los colaboradores



- Agenda del portal web de pleamar
- Twitter de ICONO: @Proyectorlcono (331 seguidores)

- Actividades divulgativas:

- Organizadas desde CETMAR



- “O mar do noso” (coloquio, video, declaración de intenciones)
- 11F: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

- Apoyo a la preparación de nuevas iniciativas de divulgación y difusión



- Material Principios Cultura Oceánica
- Exposición Parque Illas Atlánticas
- Colaboraciones entre organizaciones colaboradoras (Materia Reservada-Parques)
- Otros....



ACTIVIDAD 4

Consulta pública online sobre divulgación marina en España

- Diseño de cuestionario y proceso de consulta

ACTIVIDAD 5

Primera Conferencia española para la promoción de la cultura marina y el conocimiento del océano.

160 participantes



Muchas
gracias
por
vuestra
atención



10:20 Iniciativas inspiradoras de divulgación marina en tiempos de Covid19

- José Basilio Otero Rodríguez, Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores.
- Laura Rodríguez Zugasti, Directora del Programa MSC en España y Portugal (Marine Stewardship Council).
- Garazi Rodríguez, Responsable de los Planes de Producción y Comercialización de la Asociación Empresarial de Acuicultura de España (APROMAR).
- Sandra Espeja, Coordinadora del Programa de Ciencia Ciudadana Marina de Marilles Foundation y Observadores del Mar en Baleares.
- Ana Vilas Paz, guía del Área de Uso Público del Parque Nacional marítimo-terrestre das Illas Atlánticas de Galicia.
- Francisco López Castejón, jefe de proyectos del Cartagena Oceanographic Research Institute (CORI).
- José Pintado Valverde, Vicedirector de Cultura Científica, y Jaime Amaro- Blanco, Responsable de Comunicaciones Unidad de Cultura Científica del Instituto de Investigaciones Marinas CSIC.
- Ana Morillas, Responsable de Comunicaciones de la Unidad de Cultura Científica del Instituto Español de Oceanografía IEO y responsable del proyecto “Oceánicas: la mujer y la oceanografía .